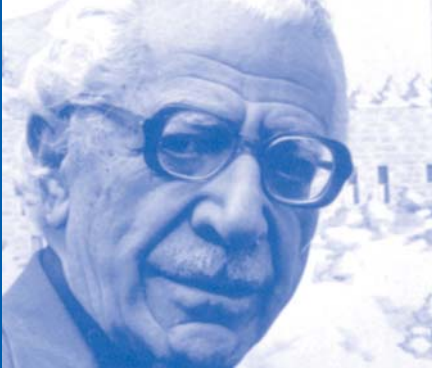




Julian Naranjo



¿Qué es un afiche, un cartel o un póster?

Es una forma de publicidad de un producto, un evento o, en ocasiones, una campaña diseñada para cambiar la opinión pública. Una combinación de palabras que entregan una información específica con una imagen visual que evoca dicho concepto. A diferencia de la publicidad en periódicos o en revistas, el póster es independiente y suficientemente grande para ser visto a distancia, ubicado en muros o en soportes especiales. El póster es impreso en grandes cantidades. Su imaginería es popular y masiva. El póster es efímero. Nunca fue su objetivo ser preservado para la posteridad como un trabajo artístico. Su tiempo de vida está determinado por la relevancia del tema que promueve.





Julian Naranjo



¿POR QUÉ UN LUGAR DONDE
EL FUEGO HA DEVENIDO
BOMBA LA TIERRA SE VUELVE
UN LUGAR MUERTO?
¿POR QUÉ UN LUGAR DONDE
EXISTIERON UN BOS Y UN ARBO
DE ANTES PASANDO
UN RÍO QUE ENTENDI UNA
MANTILLA CUBIENDO EL RÍO
¿POR QUÉ TAMPA UN HOMBRE
MUERTO Y MUERTO
FUERON UNO Y OTRO
BASTA UN PUEBLO DESPUES
MUERTO
UN HOMBRE QUE
A PUNTO DE ESTE ENTENCA Y
DE MUERTO CUANDO
DESARROLARON
TODOS NO LUGAR
MUCHOS ANTES AHORA ES
EL RÍO QUE MUERE Y MUERE
ENTRAN LAS CUBAS Y
UN LUGAR MUERTO DE LA MUJER
DEUNA TESTIMONIO
DE MUERTO MUERTO



Julian Naranjo



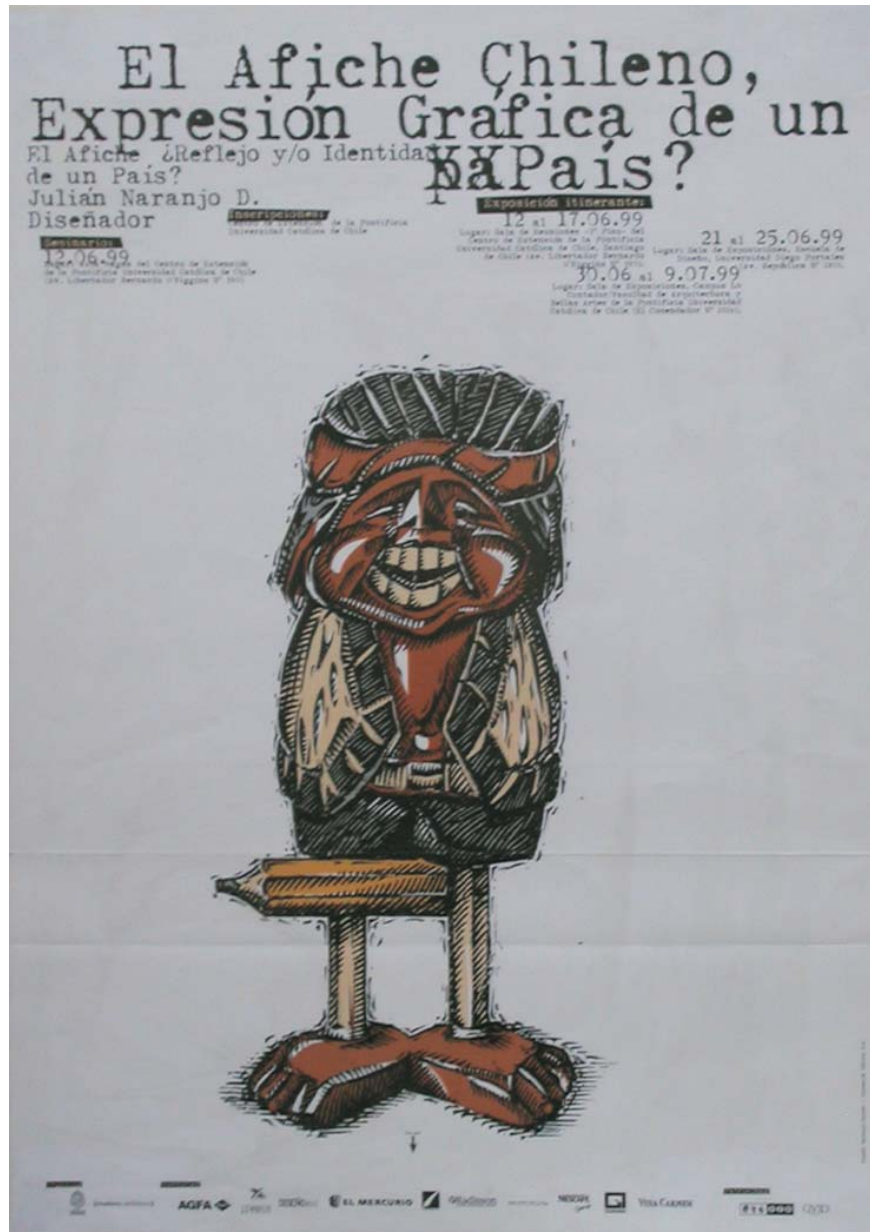


Julian Naranjo



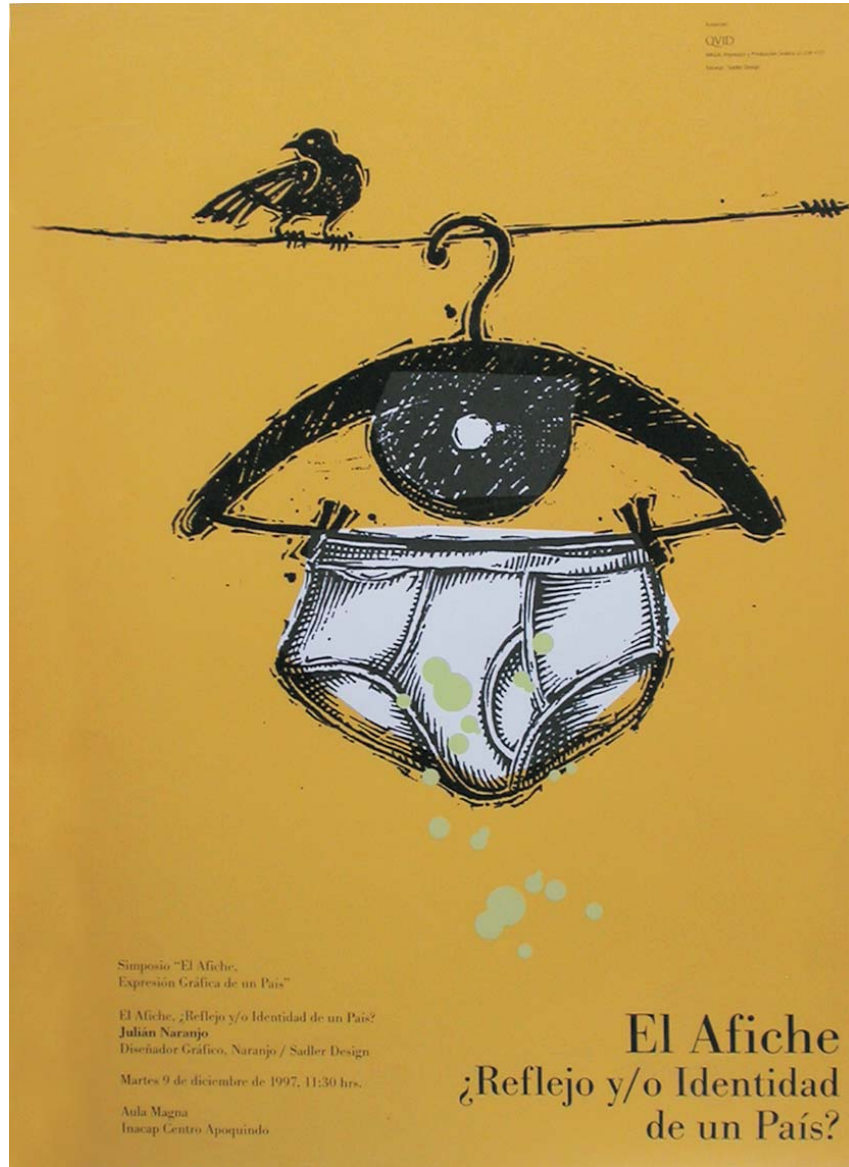


Julian Naranjo





Julian Naranjo





Julian Naranjo

